

Go Green - et nyt PC projektledelsesspil med fokus på effekt og interessenthåndtering



Vi har forenet kræfterne:

Actee har udviklet læringsspil indenfor ledelse, kommunikation og forandringsledelse i flere år. Spillene sælges i 30 lande og har 250.000 brugere på verdensplan

airbornleadership bygger på 30 års erfaring med projektledelse. Denne viden findes bla. i vores e-læring og bøgerne: Power i projekter og portefølje, Projektlederskab – effekt til tiden og Half Double.

Se denne korte beskrivelse af spillets faglige indhold og opbygning, eller kontakt John Ryding Olsson på +45 311 811 66 eller jro@airbornleadership.com



Projektledelsesspillet, casen og projektet

Spillet

I spillet skal du føre projektet gennem modellen på næste side. Under dette forløb skal du vælge forskellige tiltag indenfor de 6 ledelsesretninger, ledelse opad, nedad, udad, indad, fremad og bagud. Ud fra dine valg af ledelsestiltag, vil interessenter ændre syn på projektet. Se modellen på side 5. Spillet indeholder en beskrivelse af de forskellige interessenter, som har roller i projektteamet, styregruppen og referencegruppen, samt som medarbejder i organisationen. Spillet fokuserer på at opnå forretningsmæssige effekt og sikre maksimal interessenttilfredshed.

Casen

Det hele foregår i en international koncern indenfor produktion af medicinsk udstyr til hospitaler. En stor del af kunderne er det offentlige sundhedsvæsen. I EU og på mange andre markeder, stiller den offentlige sektor krav om, at leverandører arbejder aktivt med FNs verdensmål og lever op til de mål, der er relevante for deres produkter og produktion. Derfor skal dette projekt gennemføres.

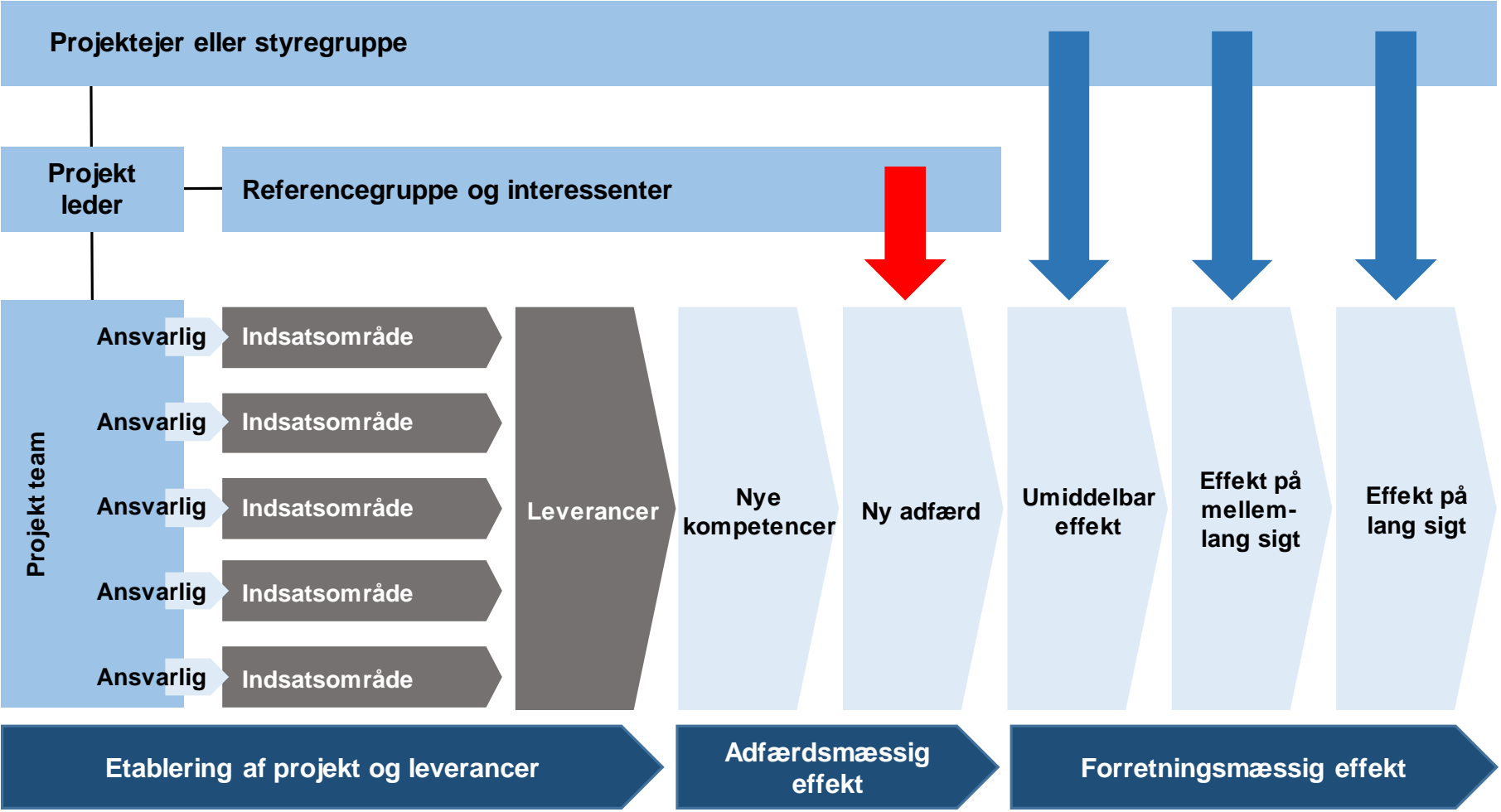
Projektet

Projektet skal forbedre målenøjagtigheden på et af virksomhedens kerneprodukter. Det vil også kræve ændringer i produktionsprocessen, da ny teknologi kan reducere energiforbrug og spild. Hele denne omstilling stiller nye krav til produktionspersonalets kompetencer og deres arbejdsprocesser. Det opdaterede produkt stiller også nye krav til servicepersonale og salgsstyrke. For at kunden får det maksimale udbytte af produktets nye egenskaber, skal salgsstyrken påtage sig en ny rådgivningsopgave.

Spillet gennemføres i tre runder. Under spillet vil du få informationer om projektets fremdrift og interessenternes tilfredshed. Du har også mulighed for at se de enkelte interessenters kommentarer til projektforløbet.



Spillet gennemføres i følgende projektdesign



I spillet skal du træffe beslutninger i de seks ledelsesroller

Lederskab Ledelse af mennesker

Hovedopgaver opad:

Sætte projektet på dagsordenen og sikre de nødvendige rammer. Business case, projekteffekt og sammenhæng til strategien. Ressourcer, dit mandat og råderum. Forhandling, beslutninger og godkendelser

Ledelse
opad

Hovedopgaver udad:

Forventningsafstemning med interessenterne, skabe accept og ambassadører gennem involvering. Modtage viden om behov og bekymringer. Udvikle relationer, forandringsledelse, kommunikation, facilitering og håndtere det politiske spil.

Ledelse
udad

Hovedopgaver indad

Udvikling af ledelsesstil på lang sigt og justering af ledelsesstil på kort sigt. Søge feedback, være reflekterende og proaktiv. Være bevidst om vaner, integritet, empati, troværdighed og tænke vind/vind. Udvikle og vedligeholde egne værdier og ledelseskodex.

Ledelse
nedad

Hovedopgaver nedad:

Etablere, udvikle og lede projektteamet. Motivation, ledelsesstil, feedback, konflikthåndtering, coaching og mødeledelse. Beskytte projektgruppen mod forstyrrelser. Ledelse af eventuelle underleverandører.

Management Ledelse af opgaven

Hovedopgaver fremad:

Udarbejde projektstrategi og projektdesign. Udvikle en detaljeret målsætning med SMARTe effektmål. Organisere projektet og etablere en ledelsesstruktur med klar rollefordeling. Sikre en overordnet og detaljeret planlægning, estimering og budgettering. Foretage risikohåndtering og ændringsstyring.

Ledelse
bagud

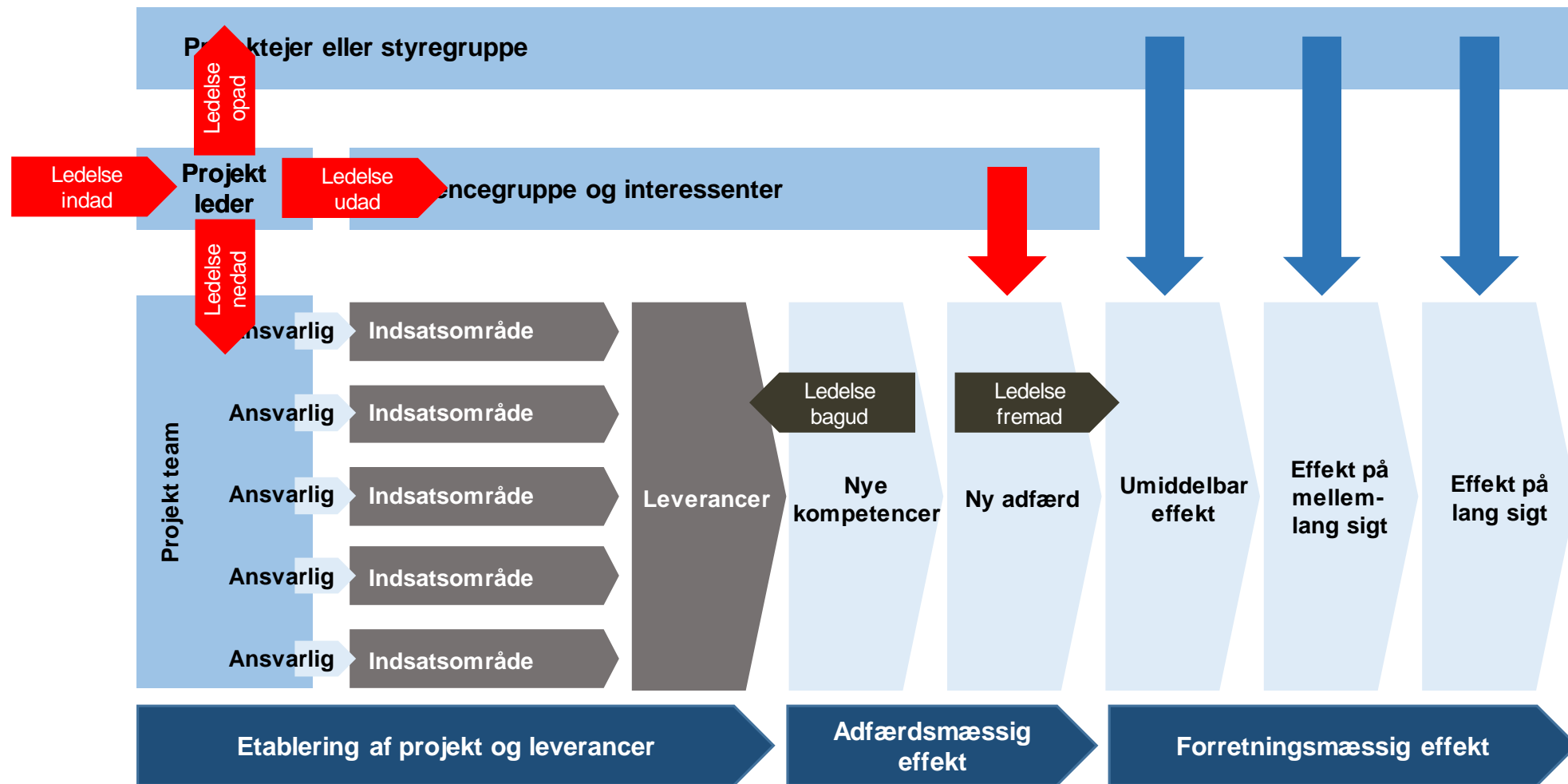
Ledelse
fremad

Hovedopgaver bagud:

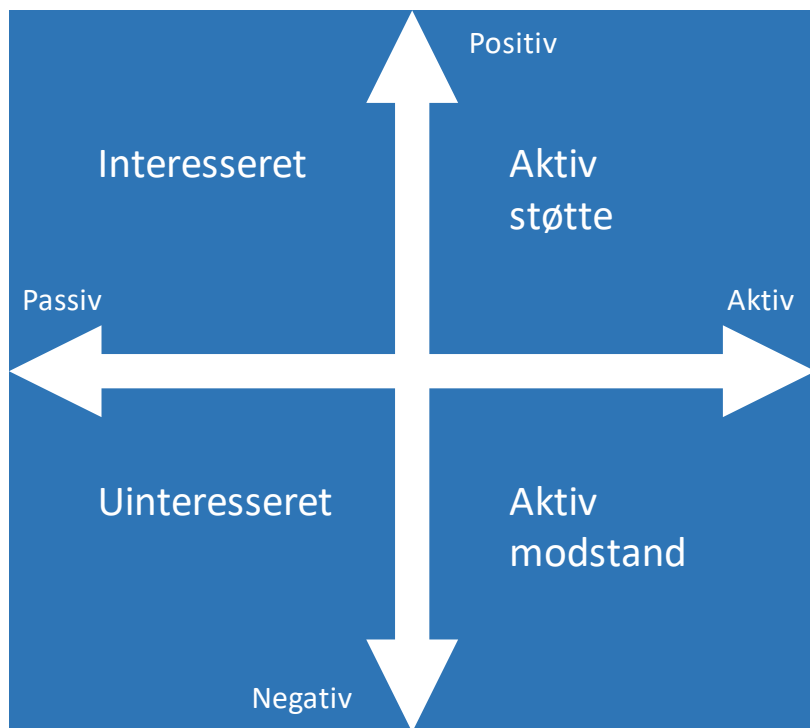
Opfølgning på tid, budget og kvalitet. Sikre effektopfølgning og gevinstrealisering. Gennemføre reviews, høringer, test, evaluering og sikre læring. Give feedback og udvikle en positiv feedbackkultur.



De seks ledelsesroller og projektdesignet



Interessenternes syn på projektet aflæse på denne skala

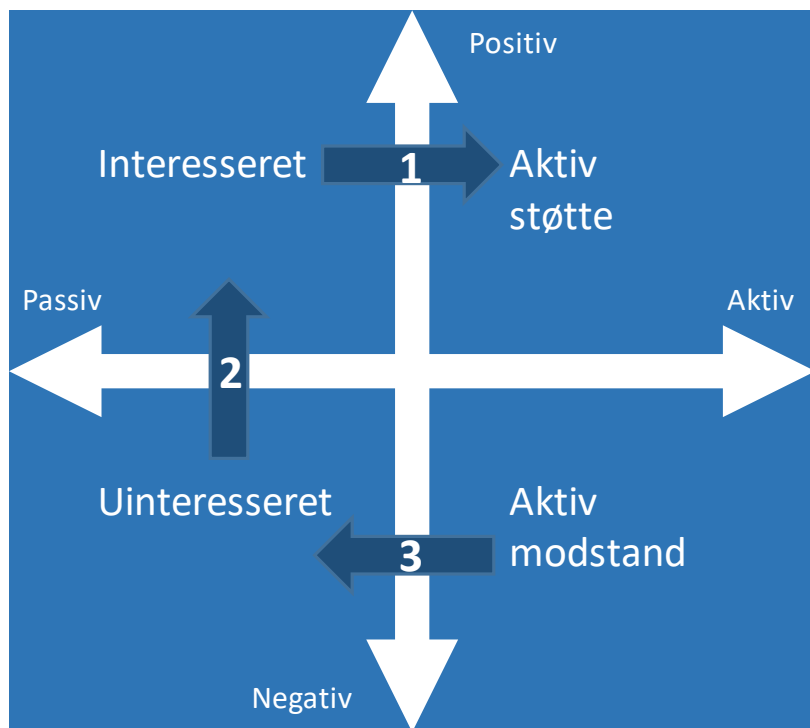


Skala

- **Aktiv modstand**
- **Uinteresseret**
- **Interesseret**
- **Aktiv støtte**



Dine ledelsesvalg påvirker interessenterne i spillet



1

Ændring fra passiv mod aktiv:

Forbedre muligheden for at bidrage. Involvere aktivt og motivere til handling. Skubbe på for at aktivere handling. Gøre projektet mere vigtigt for interessenten. Bruge magtbaseret pression. Forbedre opfattelsen som passende og vigtig. Bede om hjælp og støtte. Give interessenten ansvar for delopgaver.

Ændring fra negativ til positiv:

Ændre vurderingen af konsekvenserne bl.a. forventninger, udbytte og omkostninger, samt personlig relevans. Forbedre opfattelsen af fairness. Tilpasse effekten for personen, afdelingen og organisationen. Forbedre muligheden for at reducere ulemper. Skabe forståelse for nødvendigheden af forandringen og visionen. Forbedre trygheden for rejsen mod den nye fremtid.

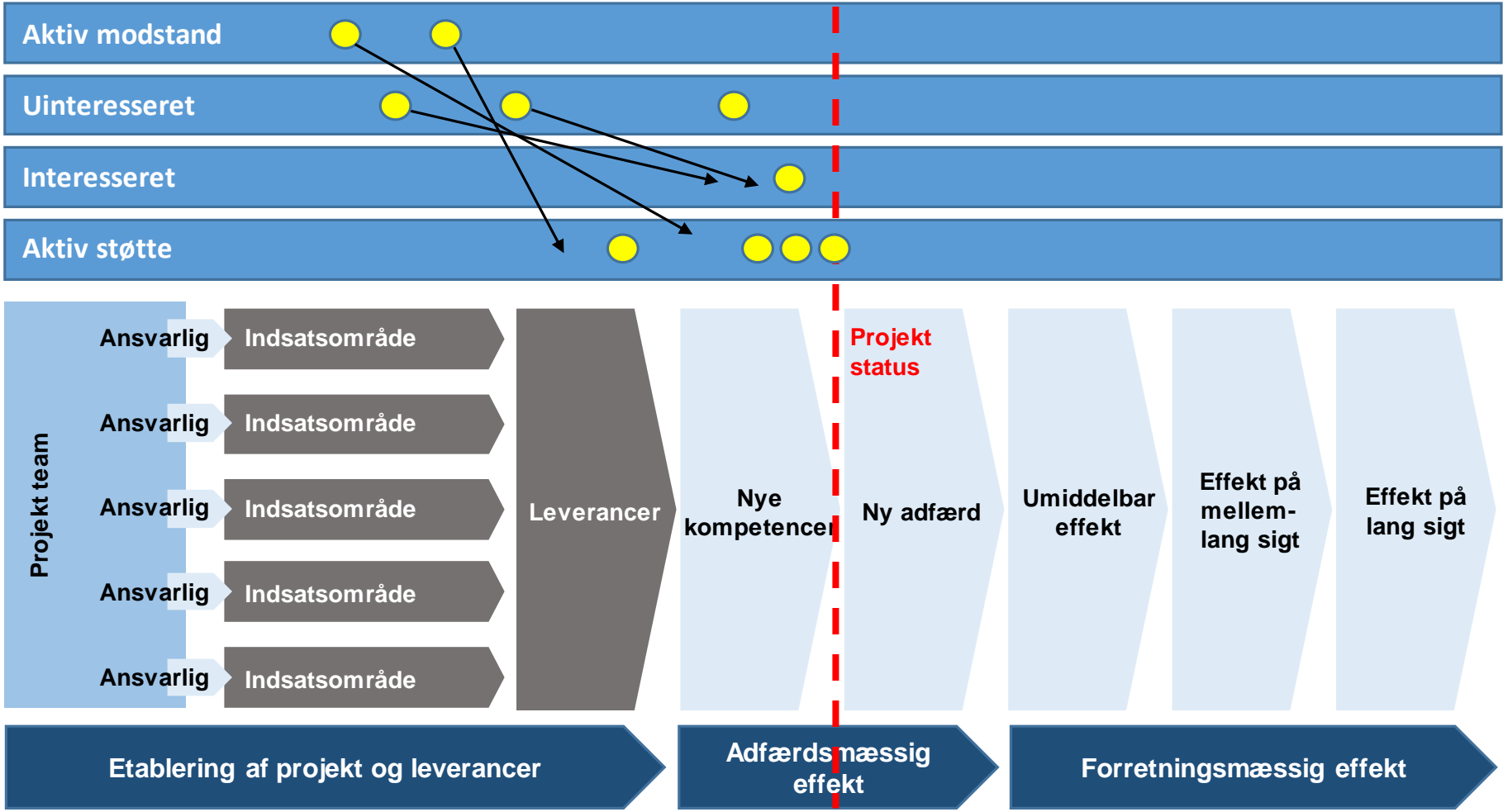
Ændring fra aktiv til passiv:

Reducere deres magtbase og indflydelse. Udvide egen magtbase og indflydelse. Finde substitutter der kan bidrage. Overflødiggøre dem vha. alliancer med andre. Belaste dem med andre opgaver. Øge belastningen i deres involvering. Gøre projektet mindre vigtigt for dem.

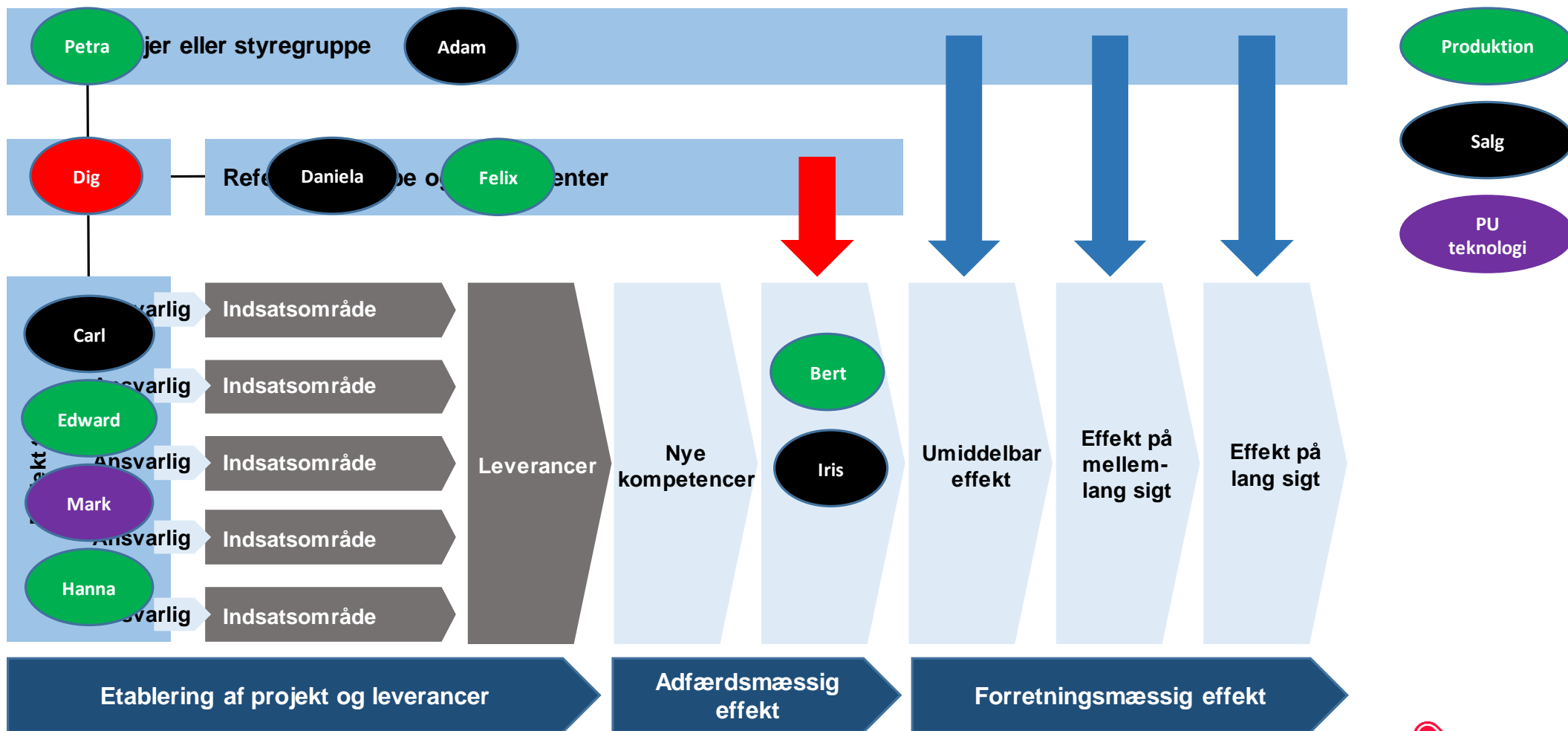
3



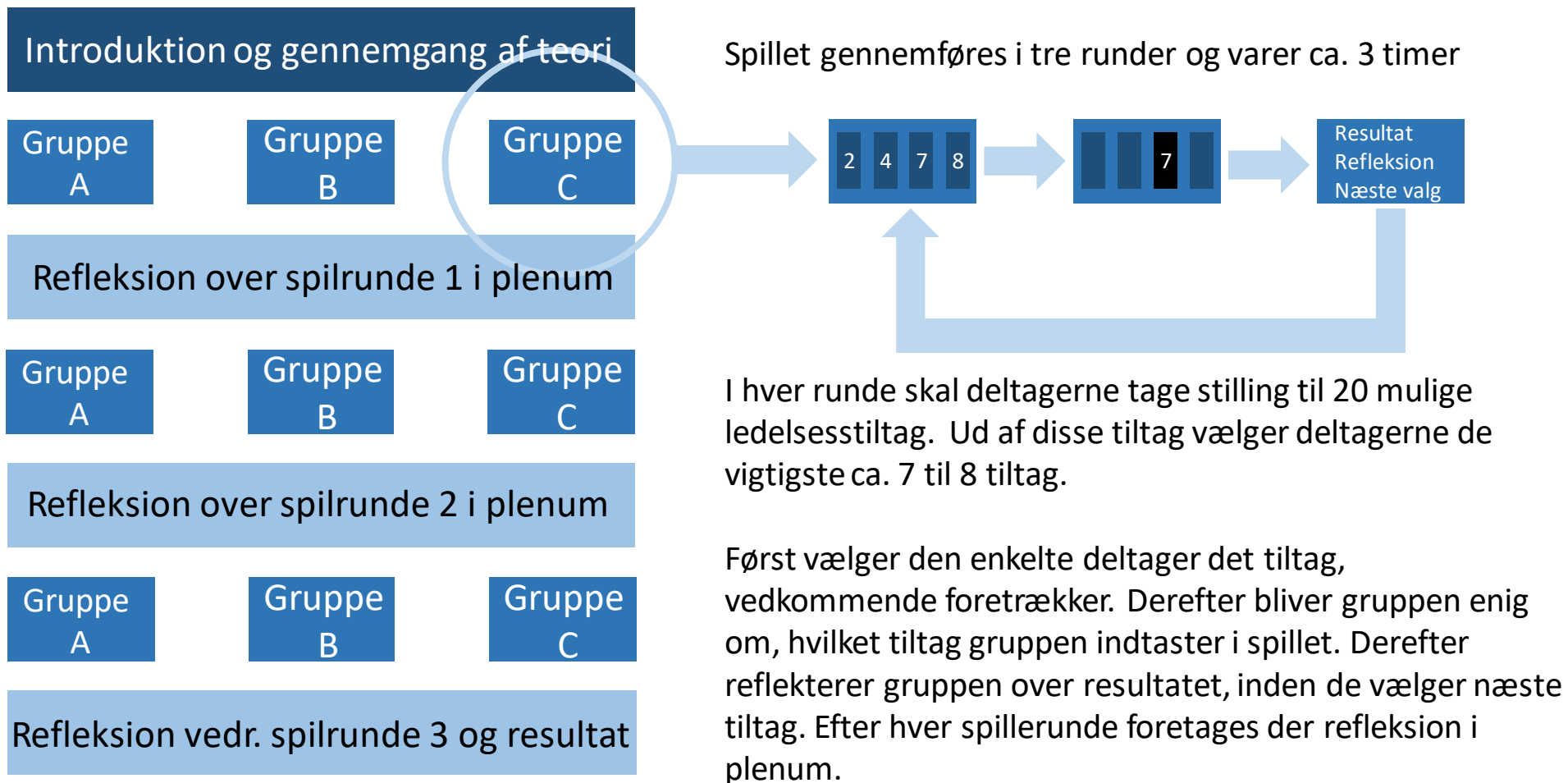
Skab fremdrift i projektet og få alle interessenter med ombord



Projektdesignet, spillet og personerne



Processen og faciliteringen af spillet



Kapitel 1: Etablering af projekt og leverancer

Tillykke med opgaven som projektleder for projektet: "Go green". Du har netop været til det første møde med din projektejer Petra, som har givet dig en kort introduktion til projektopgaven. Hun har fokuseret på fire punkter:

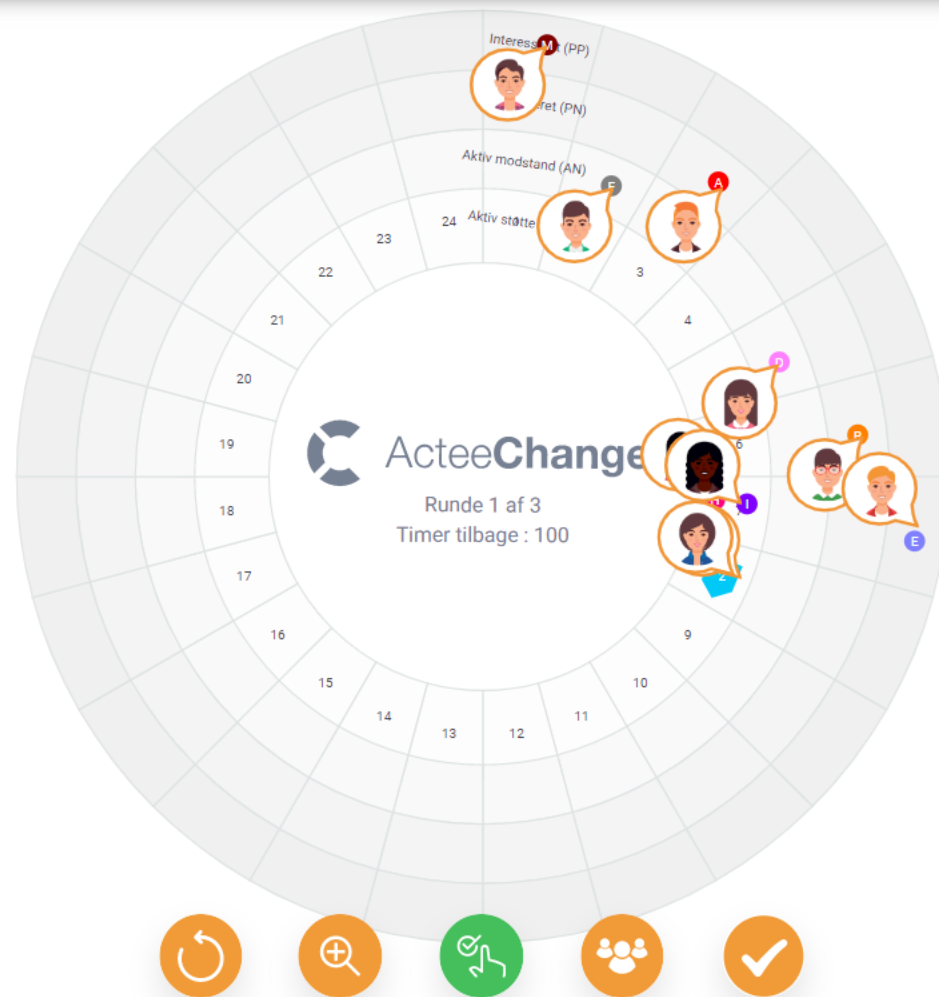
Virksomheden og dens strategi

Som en ledende international spiller indenfor produktion af medicinsk udstyr til hospitaler og lægehuse, er koncernen nødt til at tilpasse sig markedet og de teknologiske muligheder. Eller som Petra understregede på mødet, det er ikke nok at tilpasse sig, vi skal være ledende for at bibeholde vores forspring. En stor del af kunderne er det offentlige sundhedsvæsen. I EU og på mange andre markeder, stiller den offentlige sektor krav om, at leverandører arbejder aktivt med FNs verdensmål og lever op til de mål, der er relevante for deres produkter og produktion. Derfor er det en integreret del af virksomhedens strategi at vurdere FNs 17 mål og de tilhørende 169 delmål og fokusere på de mål, som er relevante for de forskellige markeder og produkttyper.

Spillet gennemføres i tre runder og for hver runde er der en detaljeret case beskrivelse.

INFO





- Til spilhistorik
- Vis egen og andre scores
- Skift til valg
- Zoom ind og zoom ud
- Replay bevægelser

Spillepladen er en rund cirkel, hvor det handler om at få projektet rundt og i mål.

De forskellige interesser skal med ombord og flyttes længst ind mod centrum.

Interesser der er yderst i periferien yder størst modstand mod projektet.



SPØRGSMÅL

#1 Håndter styregruppen 15 timer

Jeg forbereder og gennemfører møde eller møder i styregruppen for at få besluttet projektets business case. Beslutningen omfatter effektmål, leverancer, budget, ressourcer og tidsplan.

Kapitel 1
Tid tilbage : 100 timer

VÆLG

#2 Tillid og handling 15 timer

Som spiller er man projektleder, der skal træffe en række ledelsesmæssige valg.

#3 Skab enighed 10 timer

#4 Plan for effektmåling 20 timer

#5 Etabler teamet

#6 Opsaml og evaluer 15 timer

Score
Total 245 Sidste runde (245)

#1 Håndter styregruppen

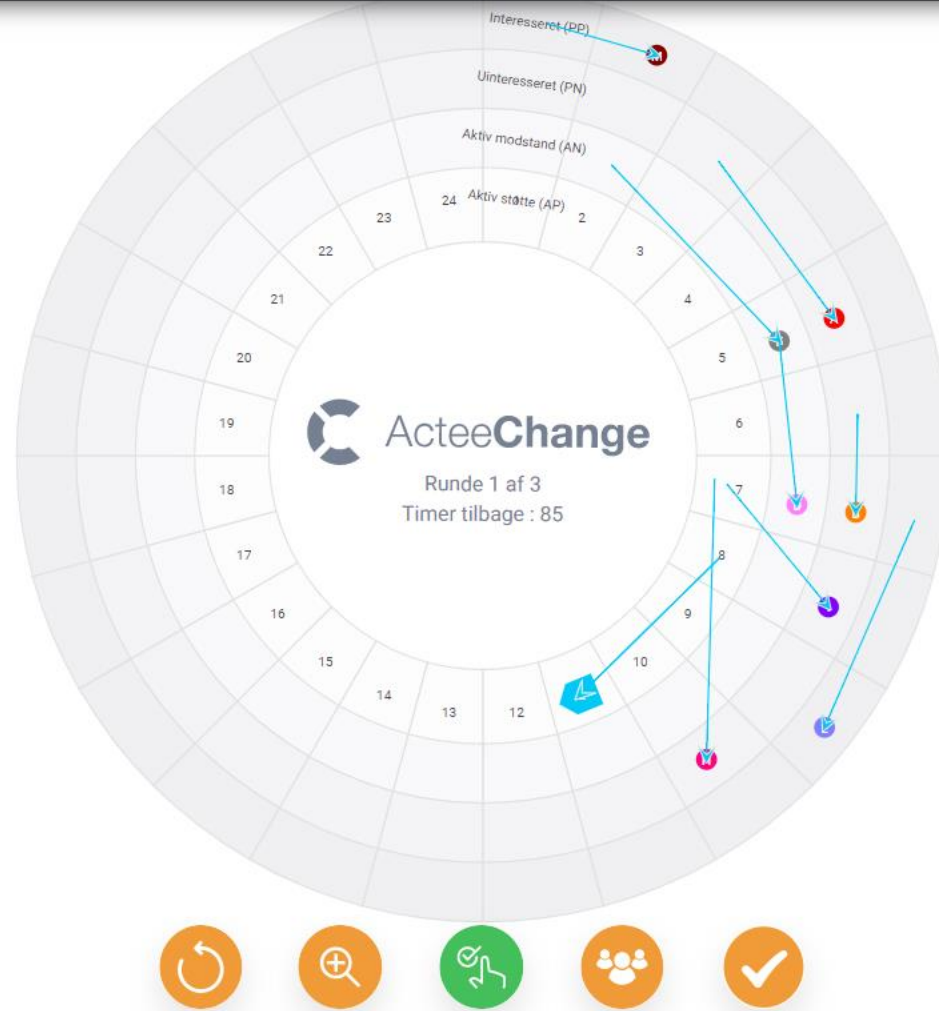
Dette valg giver dig mandat til at gennemføre projektet. Det er afgørende, at du får skabt ledelsesmæssig opbakning til projektets omfang, budget og effekt. Valget rykker projektet markant fremad, da valget rammesætter projektets vision og forventningerne til omfang og effekt. Valget er et klart signal til projektteamet, om at styregruppen vil projektet. Det har også den effekt, at nogle medarbejdere og mellemledere nu ved, at ledelsen står bag projektet og dit mandat. Dette kan dog også potentielt have den effekt, at nogle øger deres modstand, fordi de ikke bryder sig om det, der skal ske.

Referencer:

Projektlederskab – effekt til tiden, John Ryding Olsson, 2016. (Ledelse opad)
E-læringsmodul: Ledelse opad. airbornleadership.com

Når man har valgt, kan man læse konsekvenserne af dette valg samt referencer til bøger og e-læring.





Når man har valgt, kan man se konsekvenserne af valget på spillepladen.

Man kan se, hvordan valget har påvirket de enkelte interessenter og projektfremdriften

INFO

javascript;

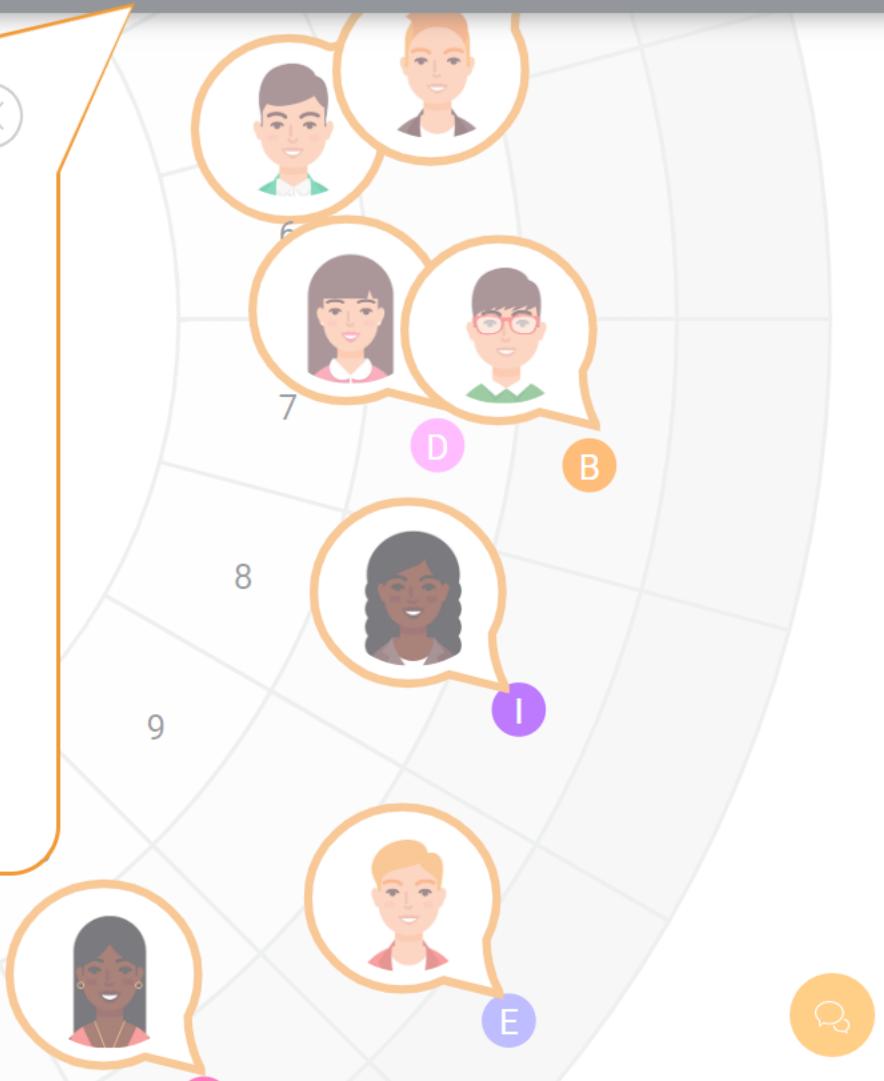
Man kan hele tiden klikke på de enkelte interessenter og se deres opfattelse af situationen nu.



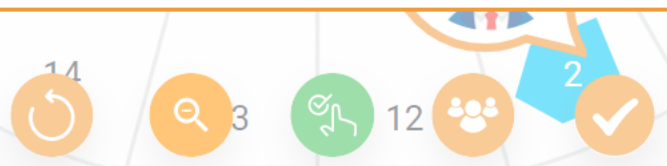
Petra
Kvinde

Kan jeg gøre noget for at hjælpe jer andre?
Aktiv støtte (AP) : Aktiv støtte (AP)

LÆRE AT KENDE PETRA



6
7
8
9
B
D
E
I



14 3 12 2

INFO

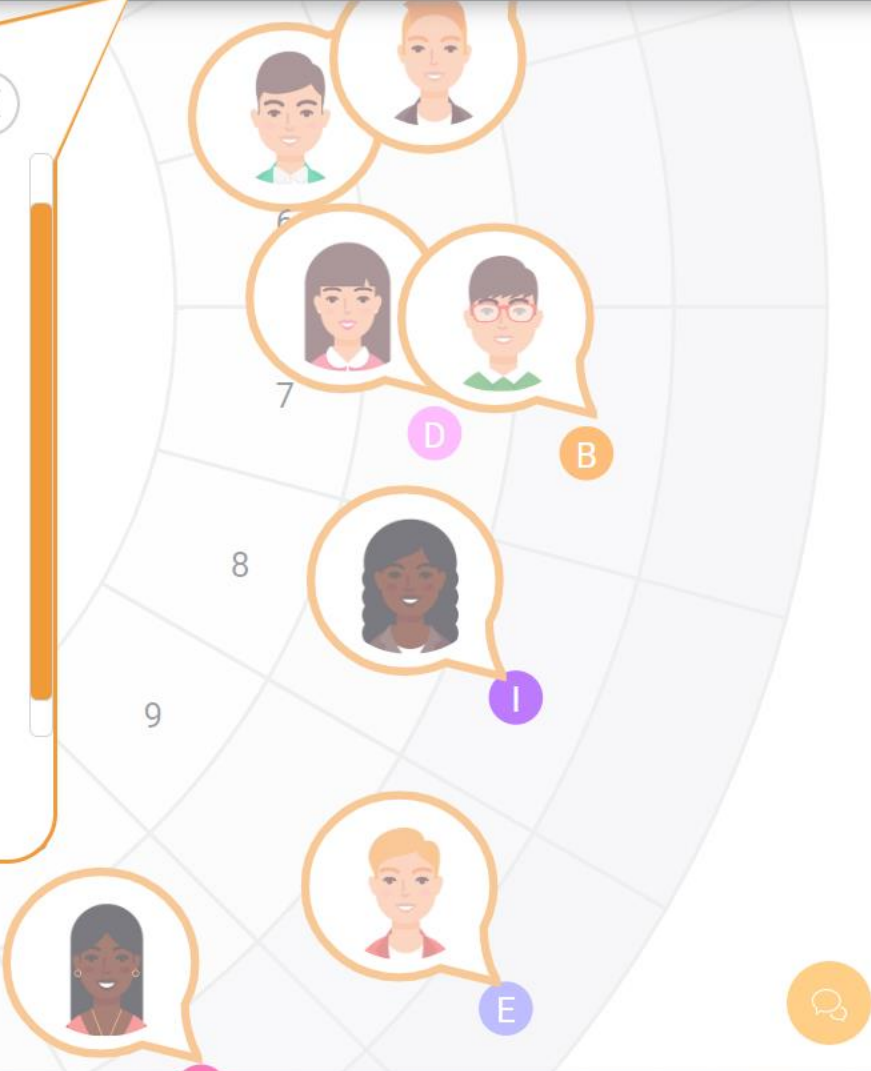
Man kan hele tiden klikke på de enkelte interessenter og se personbeskrivelsen.

←

BESKRIVELSE AF DENNE PERSON:

Projektejer Petra
Petra er produktionsdirektør og har beklædt denne stilling i fire år. Hun har en høj teknisk uddannelse på masterniveau. Hun er god til at få sine synspunkter igennem i hele organisationen. Hun er en god personaleleder og mange opfatter hende som mentor og forbillede. Hun er en varm og engageret person og har gode kommunikationsevner. Hun betegnes som visionær og skaber retning og engagement i produktionen. Hun er en idealistisk tilhænger af verdensmålene og ønsker reelle reduktioner af miljøbelastningen og forbedringer i arbejdsmiljøet.

×



Spillet bygger på bogen: Projektlederskab – effekt til tiden, der også understøttes af e-læring



Vil du prøve spillet i din organisation så kontakt:
John Ryding Olsson på +45 311 811 66 eller jro@airbornleadership.com

airbornleadership.com



Actee.

CHANGE THE WORLD THROUGH WORKPLACE LEARNING



airborn
leadership

Your gate to project leadership knowledge - Unleash your potential